

# НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



## IX Международная научно- практическая конференция

### «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СВЕТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

ШИФР КОНФЕРЕНЦИИ: KON-19\_03\_18

19 марта 2018 года

## I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Приглашаем принять участие в Международной научно-практической конференции!

**Цель:** повышение значимости интеллектуального капитала как важнейшего фактора инновационного развития науки.

**Задачи:** проанализировать и оценить проводимые научные исследования с точки зрения их результативности и применимости, способствовать внедрению современных инновационных технологий, проследить историю развития и современное состояние науки.

## II. ОСНОВНЫЕ СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ

01. Общая экономическая теория
02. Экономическая история
03. Эволюция парадигмы экономической теории
04. Мировая экономика
05. Региональная экономика
06. Экономика предприятий, отраслей и комплексов
07. Внешнеэкономическая деятельность предприятий
08. Бухгалтерский учет, анализ и аудит
09. Экономическая безопасность
10. Финансы и кредит
11. Экономика предпринимательства
12. Инновационная экономика
13. Цифровая экономика
14. Экономика природопользования
15. Поведенческая экономика
16. Оценка недвижимости
17. Логистика
18. Ценообразование
19. Экономика труда
20. Экономика народонаселения и демография
21. Рекреология и туристская наука в экономико-управленческом аспекте
22. Информационные технологии во внешнеэкономической деятельности предприятий
23. Прикладная информатика в управлении социально-экономической деятельностью предприятий
24. Стандартизация и управление качеством продукции
25. Общий и стратегический менеджмент
26. Маркетинг
27. Финансовый менеджмент
28. Административный менеджмент
29. Производственный менеджмент
30. Инновационный менеджмент
31. Бренд-менеджмент
32. PR-менеджмент
33. Инвестиционный менеджмент

34. Информационный менеджмент
35. Коммуникативный менеджмент
36. Международный менеджмент
37. Event - менеджмент
38. Knowledge - менеджмент
39. Анимационный менеджмент
40. Менеджмент недвижимости
41. Экологический менеджмент
42. Координационный менеджмент
43. Мотивационный менеджмент
44. Риск – менеджмент
45. Государственное и муниципальное управление
46. Антикризисный менеджмент
47. Yield – менеджмент
48. Менеджмент продаж
49. Юридический менеджмент
50. Гендерный менеджмент

**Принимаются также материалы по другим  
направлениям, соответствующим теме  
конференции!**

## III. КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ КОНФЕРЕНЦИИ?

1. Желающие принять участие в конференции должны выслать **до 19 марта 2018 г.** включительно на **infonicmisi@gmail.com** следующие материалы:

а) статью, оформленную в соответствии с требованиями и образцом, представленным далее;

б) анкету участника конференции, оформленную по образцу, который представлен далее;

в) отсканированную (сфотографированную) квитанцию. В имени файла необходимо указать фамилию автора (первого автора, если авторов несколько) (например: Иванов Д.Е.-статья, Иванов Д.Е.-анкета, Иванов Д.Е.-квитанция). В теме письма укажите: *Шифр конференции, номер секции, ФИО автора.* (например: KON-19\_03\_18, 15, Иванов). При получении материалов Оргкомитет проводит рецензирование материалов и в течение 2 рабочих дней направляет на электронный адрес автора письмо с подтверждением принятия материалов, либо необходимостью внесения правок. Организационный комитет оставляет за собой право отбора заявок, отклонения материалов, представленных с нарушением установленных требований, либо не содержащих достаточной научной новизны. Участники, не получившие подтверждения, просьба продублировать материалы либо связаться с Оргкомитетом.

Принимаются к публикации статьи на русском и английском языках!

2. Возможна отправка материалов (статья и анкета) для предварительной проверки. После проверки автору будет направлено письмо с результатами проверки и подробной инструкцией для оплаты организационного взноса.

3. **Публикация статей будет осуществляться только после оплаты организационного взноса. Обязательно присылайте по электронной почте скан-копию (фотографию) документа, подтверждающего оплату!**

4. При необходимости выдается справка о принятии статьи к публикации, которая изготавливается в течение 2 рабочих дней.

## ПУБЛИКАЦИЯ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Рассылка сборников и сертификатов осуществляется в течение 14 рабочих дней после проведения конференции на адреса электронной почты участников. Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISSN.

## ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

С целью возмещения организационных, издательских и почтовых расходов авторам необходимо оплатить орг. взнос.

Услуга	Стоимость	
	Для участников из РФ	Для иностранных участников
Публикация 1 страницы текста	140 руб.	6 \$
Получение 1 авторского экземпляра сборника	Бесплатно	
Диплом участника	270 руб.	

## РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ

Получатель ООО «НИЦ МИСИ»  
ИНН 7724414680  
КПП 772401001  
ОГРН/ОГРНИП 1177746650344  
ОКТМО 45000000000  
Расчётный счёт 40702810338000016831  
БИК 044525225  
Банк ПАО СБЕРБАНК  
Корр. счёт 30101810400000000225

Назначение платежа. «За участие в конференции/ за публикацию статьи указать фамилию автора. Без НДС».

Для получения реквизитов участникам из других стран необходимо обратиться к организаторам: infonicmisi@gmail.com

## АНКЕТА УЧАСТНИКА

	Авт.1	Авт.2	Авт.3
Фамилия, имя, отчество (полностью)			
Уч. Звание, уч. степень			
Место работы/учебы, должность/курс			
Контактный телефон и e-mail			
Тема статьи			
Секция/направление (см раздел: Основные секции конференции)			
Шифр конференции, адрес для отправки материалов	KON-19_03_18 infonicmisi@gmail.com		

## ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

**Актуальность.** Статья должна быть выполнена на актуальную тему и содержать результаты самостоятельного исследования, а также не должна быть опубликована ранее или направлена для публикации в другие издания.

**Ответственность.** За содержание и грамотность материалов, предоставляемых в редакцию, юридическую и иную ответственность несут авторы. **Статья будет опубликована в авторской редакции, поэтому она должна быть тщательно подготовлена.**

**Оригинальность / уникальность статьи по системе <http://www.antiplagiat.ru> должна быть не менее 65%**

**Требования к оформлению**  
Формат страницы: А4 (210x297 мм),  
Ориентация - книжная;  
Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) - 20 мм;  
Шрифт: кегль - 14, тип: Times New Roman  
Межстрочный интервал – полуторный.  
Нумерация страниц не ведется.

**Очередность изложения материала в статье**  
1. УДК (Универсальная десятичная классификация). УДК можно найти на сайте: <http://teacode.com/online/udc/>  
2. Имя, отчество и фамилии авторов на русском языке.  
3. Ученая степень и звание, место работы/ учебы и город.  
4. E-mail автора  
5. Заглавными буквами название работы на русском языке.  
6. Аннотация (не более 500 символов)  
7. Ключевые слова (5-7 слов)  
8. Пункты 2,3,5,6,7 на английском языке (по желанию)  
Текст статьи  
9. Список использованной литературы

10. Знак копирайта (©) с указанием автора и года.

**Аннотация** - краткое содержание статьи, включающее актуальность, цель, метод исследования и итоговый результат.

**Ключевые слова** - это слова, которые являются в статье наиболее значимыми и максимально точно характеризуют предмет и область исследования.

**Литература** оформляется под названием «Список использованной литературы» по ГОСТ Р 7.0.5-2008. В тексте обозначается квадратными скобками с указанием номера источника по списку и через запятую – номера страницы. Например: [5, с. 115].

**Рисунки и таблицы** должны быть вставлены в текст и пронумерованы. Название и номера рисунков указываются по центру под рисунками, названия и номера таблиц по центру – над таблицами  
Пример: Рис. 1. Название рисунка  
Пример: Таблица 1. Название таблицы

**Количество авторов - не более 3.**

**Объем статьи - от 4 страниц формата А4**

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

УДК 330

Д.Е. Иванов  
к.э.н., доцент НИУ МГСУ,  
г. Серпухов, РФ  
e-mail: ivanov@mail.ru

### ТЕХНОЛОГИИ НАКОПИТЕЛЕЙ ЭНЕРГИИ

#### Аннотация

Актуальность. Цель. Метод. Результат. Выводы.

#### Ключевые слова:

Слово, слово, слово, слово, слово

Текст. Текст. «Цитата» [1, с. 35]. Текст (см. табл. 1).

#### Список использованной литературы:

1. Литература.
2. Литература.

© Д.Е. Иванов, 2018

## ОРГКОМИТЕТ

НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

e-mail: infonicmisi@gmail.com  
группа ВКонтakte: <https://vk.com/club151692038>